

Ruszyła kampania społeczna, mająca na celu przekonać nas do alterpracy

Mamy dla Was sposób na pracę

Kampania społeczna AlterPraca.pl ma na celu rozpowszechnienie informacji o alternatywnych i elastycznych formach zatrudnienia m.in. takich jak telepraca, jobsharing, nienormowany czas pracy, samozatrudnienie, wypożyczenie pracownika. Kampania dotyczy województwa mazowieckiego i będzie trwała do września 2009 roku.

Kogo chcemy zainteresować alterpracą? Przede wszystkim osoby bezrobotne i poszukujące pracy, wśród których wyróżniliśmy rodziców (mamy i tatusiowie), którzy np. chcą wrócić do pracy po urlopie macierzyńskim/ wychowawczym lub/i po prostu godzić pracę z obowiązkami wychowawczymi i rodzinnymi, ludzi w wieku 50+, którzy chcą wydłużyć swój czas pracy w danej firmie czy w ogóle nie myślą jeszcze o emeryturze, niepełnosprawnych, którzy napotykają na typowe bariery związane z pracą, młodzież do 25

roku życia, z terenów wiejskich i miejsko-wiejskich, absolwentów, którzy dopiero chcą rozpocząć pracę.

Po drugie, kampania ma trafić do podmiotów działających na rzecz rozwoju zasobów ludzkich oraz partnerów społeczno-gospodarczych, którzy propagować będą wśród przedsiębiorców-pracodawców zalety alterpracy.

Projekt „AlterPraca.pl” jest odpowiedzią na podstawowe bariery występujące na rynku pracy w stosunku do stosowania alternatywnych i elastycznych form zatrudniania. Brak jest informacji jak być AlterPracownikiem i AlterPracodawcą, jakie korzyści przynoszą alternatywne formy pracy, brakuje wiedzy prawnej na ten temat, a zasady stosowania elastycznych form zatrudnienia wydają się pozornie skomplikowane. Niedoinformowanie negatywnie wpływa na poczucie bezpieczeństwa pracownika, który przyzwyczajony jest

do standardowych form zatrudnienia i pracodawcy, który obawia się, że nie będzie mieć kontroli nad zdalnym pracownikiem.

W ramach kampanii społecznej AlterPraca.pl są wykorzystywane różne kanały komunikacji – strona internetowa www.AlterPraca.pl, infolinia, reklamy prasowe, reklamy radiowe, film promocyjny, billboardy, szkolenia i konferencje, artykuły w prasie i inne.

Projekt realizowany jest w ramach poddziałania 6.1.1 Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki „Wsparcie osób pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy przez upowszechnianie i promocję alternatywnych i elastycznych form zatrudnienia oraz metod organizacji pracy” i jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

Realizatorem projektu jest Przedsiębiorstwo Wydawnicze „Rzeczpospolita” SA (PWRSA). Patronat honorowy nad kampanią sprawują Minister Pracy i Polityki Społecznej – Pani Jolanta Fedak, Minister Rozwoju Regionalnego – Pani Elżbieta Bieńkowska, Marszałek Województwa Mazowieckiego – Pan Adam Struzik, oraz Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych „Lewiatan” – Pani Henryka Bochniarz. Merytorycznie projekt AlterPraca.pl wspierają eksperci Wydziału Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Warszawskiego, Szkoły Głównej Handlowej, Centrum Analiz Społeczno-Ekonomicznych (CASE) oraz Instytutu Badań Strukturalnych. Patronat internetowy sprawuje eMarketing Experts, zaś medialny – Radio Kolor i Rzeczpospolita. ■



Praca z domu przez Internet? Świetny pomysł!