

Kampania społeczna **AlterPraca.pl**

Kampania społeczna AlterPraca.pl jest realizowana przez Przedsiębiorstwo Wydawnicze „Rzeczpospolita” S.A.

Projekt ma na celu rozpowszechnienie informacji o alternatywnych i elastycznych formach zatrudnienia, takich jak telepraca, nienormowany czas pracy, praca przez agencję pracy tymczasowej, samozatrudnienie, Job-sharnig (dzielenie stanowiska pracy), praca na zlecenie, praca w skróconym wymiarze czasu i inne...

Pod hasłem „Rodacy do AlterPracy! Praca jest zawsze i wszędzie. AlterPraca.pl” na Mazowszu trwa akcja informacyjno-promocyjna w ramach projektu. Działania mają na celu zachęcenie potencjalnych pra-

codawców oraz osób poszukujących pracy do korzystania z elastycznych form zatrudnienia i tym samym do zwiększenia swojej konkurencyjności.

Promocja elastycznych form zatrudnienia adresowana jest do podmiotów występujących po obydwu stronach rynku pracy. Kampania AlterPraca.pl skierowana jest głównie do osób poszukujących pracy oraz do podmiotów działających na rzecz rozwoju zasobów ludzkich. Pośrednio z informacją docieramy również do pracodawców i osób zatrudnionych na niekorzystnych warunkach.

Kampania ma na celu pokazać, że praca jest zawsze i wszędzie, tzn. że dzięki alterpracy możemy pracować

zawsze – w różnych elastycznych godzinach pracy oraz wszędzie – nie tylko w siedzibie firmy, ale np. w domu. Każda praca jest lepsza niż żadna. Alterpraca ma tę zaletę, że jest różnorodna i pozwala pogodzić życie prywatne z zawodowym. Dzięki niej osoby niepełnosprawne mają szansę na ciekawą pracę, osoby starsze mogą dłużej wykonywać swój zawód, mieszkańcy małych miejscowości oddalonych od potencjalnych pracodawców też są w stanie zarabiać na życie.

W ramach akcji informacyjno-promocyjnej wiedza na temat elastycznych form zatrudnienia jest przekazywana poprzez reklamy w radiu i prasie, poprzez film informa-

cyjny emitowany w Telewizji Polskiej, kampanię billboardową, wortal www.alterpraca.pl, broszury informacyjne, konferencje i seminaria oraz infolinię 0 801 772 220.

Terminy konferencji i seminariów są dostępne na stronie internetowej. Udział we wszystkich spotkaniach organizowanych w ramach projektu AlterPraca.pl jest bezpłatny. Zgłaszać można się poprzez stronę www.alterpraca.pl.

alterpraca.pl. Ilość miejsc jest ograniczona.

Kampania obejmuje swoim zasięgiem województwo mazowieckie. Działania realizowane są w największych miastach województwa, czyli w Warszawie, Radomiu, Ostrołęce, Płocku, Ciechanowie i Siedlcach.

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.



**Przedsiębiorstwo
Wydawnicze
Rzeczpospolita SA**